



CHEDDITE ITALY S.r.l.

con socio unico

STABILIMENTO: LIVORNO

CAPITALE SOCIALE 2.100.000 EURO I.V.

PREMESSA

La Società Cheddite Italy srl con socio unico con sede legale e produttiva in Via Del Giaggiolo, 189 , 57124 LIVORNO Tel 0586 854295 , Fax 0586 854393 P.IVA Codice Fiscale 01304580499 , Capitale Sociale: 2.100.000 Euro i.v. (di seguito Cheddite) indice un'iniziativa libera a premi i dal titolo "PIANETA DRAGO TEAM 2022: Programma Tiro 2022"

L'iniziativa Libera a premi si pone l'obiettivo di fornire ai partecipanti delle cartucce in premio dello stesso modello di quelle acquistate. Per poter ottenere le cartucce premio i partecipanti dovranno:

- scaricare gratuitamente l'applicazione *DRAGO team* sul proprio Smartphone da App store (IOS) e da Playstore (Android)
- registrarsi sull'app DRAGO team;
- accumulare i punti digitali scansionando attraverso l'applicazione il codice univoco riportato sulle confezioni da 250 cartucce acquistate dei seguenti modelli oggetto della promozione della linea tiro a volo Cheddite :
 - Skorpion, Trap Oro, 2 Shots Skeet, Mach 3, Mach 3 HV, Mach Power, Target 20, Mach 3 Freeshot, Electrocibles, Tiro a Palla, Special Tiro 28, 410 Tiro;
- al raggiungimento di 42 punti, prenotare tramite l'APP Drago Team 250 cartucce premio del modello maggiormente acquistato.

ART. 1 – PERIODO DI SVOLGIMENTO

L'iniziativa libera a premi si svolgerà nel periodo compreso fra il **01.01.2022** e il **30.11.2022** durante il quale i partecipanti potranno accumulare i punti, prenotare e ricevere le cartucce omaggio attraverso l'APP DRAGO TEAM.

ART.2 – AREA ED ESTENSIONE TERRITORIALE

Tutto e solo il territorio della Repubblica italiana e di San Marino.

ART. 3 – SCOPO DELL'INIZIATIVA E PRODOTTI PROMOZIONATI

La presente Iniziativa ha lo scopo di favorire la conoscenza dei prodotti cartucce utilizzate per il Tiro a Volo a marchio Cheddite ed in particolare avrà l'effetto di promuovere i vantaggi derivanti dalla registrazione all'app DRAGO Team e dalla partecipazione all'iniziativa libera a premi "PIANETA DRAGO TEAM 2022: PROGRAMMA TIRO 2022".

Si intendono quali prodotti promozionati tutte le cartucce da tiro a volo a marchio Cheddite aventi sulla confezione da 250 pezzi un codice univoco che, scansionato attraverso l'applicazione, permette di accumulare punti fedeltà come utente dell'App DRAGO TEAM. I prodotti che partecipano alla promozione sono qui di seguito elencati: Trap Oro - 2 Shots Skeet - Mach 3 - Mach 3 HV - Mach Power - Target 20 - Mach 3 Freeshot – Electrocibles - Tiro a Palla - Special Tiro 28 - 410 Tiro ognuno dei quali permetterà l'accumulo di 2 punti fedeltà e SKORPION che permetterà l'accumulo di 1 punto fedeltà. I partecipanti all'iniziativa una volta arrivati al traguardo previsto matureranno il diritto di ricevere una confezione di cartucce da 250 pz di quelle precedentemente acquistate, ricevendo così, di fatto, uno sconto sugli acquisti precedenti.



SEDE E AMMINISTRAZIONE VIA DEL GIAGGIOLO, 189 - 57124 LIVORNO

TEL +39-0586-854295 - FAX +39-0586-854393

SITO WEB: www.chedditeitaly.com - E-MAIL: info@chedditeitaly.it

P.I./C. F. 01304580499

Azienda con sistema di gestione ambientale certificato UNI EN ISO 14001:2004, di gestione sicurezza e salute sul lavoro certificato OHSAS 18001- Ed. 2007e di qualità UNI EN ISO 9001:2015.



ART. 4 – DESTINATARI, MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'INIZIATIVA

La partecipazione all'iniziativa è destinata ai soli iscritti all'app Drago team che:

-si siano registrati all'app DRAGO team nel corso del 2021 o dal 1/1/22 al 30 /11/22;

- abbiano nel periodo di validità complessivamente accumulato almeno 42 punti, scansionando a mezzo app il codice univoco presente sulla confezione da 250 cartucce dei suddetti prodotti in promozione

Si precisa che al fine di registrarsi all'app DRAGO Team è necessario detenere un porto d'armi in corso di validità o una tessera FITAV o FITASC. Per tutti i soggetti, incluso i minorenni che praticano attività sportiva federale, quindi muniti di tessera FITAV/FITASC , non in possesso di port d'armi e che per legge non possono acquistare o detenere cartucce, le cartucce premio saranno rese disponibili c/o l'armeria di riferimento. Sarà responsabilità dell'armiere verificare che il ritiro delle cartucce premio sia effettuato secondo le norme di legge applicabili.

ART. 5 – NATURA E VALORE DEI PREMI

ART. 5.1 – Raccolta punti su DRAGO team

Per poter ricevere 250 cartucce-premio il partecipante dovrà raggiungere il traguardo di 42 punti sull'app Drago team. Al raggiungimento del traguardo il partecipante potrà prenotare direttamente dall'applicazione l'invio del proprio premio c/o l'armeria scelta in fase di registrazione; ad ogni richiesta premio il saldo punti sarà scalato di 42 punti. Ciascun partecipante potrà ripetere la raccolta punti infinite volte all'interno del periodo di validità dell'iniziativa.

I partecipanti registrati all'APP DRAGO TEAM nel corso del 2021 che dal 1/1/22 al 30/4/22 accumuleranno almeno ulteriori 20 punti riceveranno 14 punti in omaggio. La validità è limitata al raggiungimento del solo primo traguardo di 42 punti.

I partecipanti che si registreranno all'APP DRAGO TEAM per la prima volta nel corso dell'anno 2022 e che accumuleranno entro il 30/4/22 almeno 32 punti riceveranno 10 punti in omaggio. La validità è limitata al raggiungimento del solo primo traguardo di 42 punti.

Il partecipante registrato all'app DRAGO Team può presentare un amico acquisendo ulteriori punti omaggio nel caso quest'ultimo si registri all'app DRAGO Team ed acquisti cartucce da tiro Cheddite ed ottenga:

- o 30 punti (senza contare i punti utilizzati) - 2 punti omaggio;
- o 50 punti (senza contare i punti utilizzati) – ulteriori 2 punti omaggio;
- o 65 punti (senza contare i punti utilizzati) – ulteriori 2 punti omaggio;
- o 80 punti (senza contare i punti utilizzati) – ulteriori 2 punti omaggio;

Periodo Promozionale: 01 Gennaio 2022 - 30 Novembre 2022.

Per ogni informazione legata alla raccolta punti è possibile visitare il sito www.chedditeam.it , oppure chiamare il numero 0586-854295 dal lunedì al venerdì dalle 15 alle 18 chiedendo dell'iniziativa Libera a Premi (il costo della chiamata è pari alla tariffa concordata con il proprio gestore telefonico).

I codici univoci presenti sulle confezioni da 250 cartucce dei prodotti oggetto della promozione scadranno automaticamente il 30/11/2022 e successivamente a tale data non sarà più possibile prenotare le cartucce premio. Attenzione essendo univoco, il codice sarà utilizzabile una sola volta, saranno monitorate scansioni improprie ed i trasgressori saranno espulsi dall'App DragoTeam ad insindacabile giudizio di Cheddite Italy srl.

Le cartucce-premio saranno quelle maggiormente consumate dal partecipante nel periodo di riferimento. Ogni codice univoco può partecipare all'iniziativa libera a premi una (1) sola volta. Le confezioni di cartucce

omaggio date come sponsorizzazione a qualsiasi titolo non saranno dotate di codice univoco valido per l'iniziativa libera a premi.

L'erogazione dei premi avverrà gratuitamente a mezzo corriere entro 30 giorni dal ricevimento della prenotazione presso l'armeria indicata al momento della registrazione.
Valore indicativo premi IVA inclusa € 65,00 (42 punti).

ART. 6 – ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO E DELLE SUE CONDIZIONI

La partecipazione all'iniziativa implica l'accettazione incondizionata delle norme contenute nel presente regolamento.

ART. 7– INFORMATIVA REGOLAMENTO EUROPEO 679/16 (GDPR) SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

La registrazione alla App per la partecipazione all'iniziativa, comporta l'accettazione di quanto previsto dal Regolamento Europeo e del Codice privacy, in materia di trattamento dei dati personali. Il consenso al trattamento per le finalità, le modalità di trattamento e per la sua durata indicate nell'informativa autorizzano il Titolare, Cheddite Italy srl al trattamento dei dati. La mancata comunicazione dei dati necessari alla registrazione, comporterà l'impossibilità di erogare i servizi dell'iniziativa da parte del Titolare.

INFORMATIVA PRIVACY

I dati personali dei partecipanti saranno trattati dalla Società Cheddite Italy s.r.l. in qualità di Titolare del trattamento, nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 ("GDPR"), anche con l'ausilio di strumenti informatici, per finalità connesse alla organizzazione, alla gestione ed all'esecuzione della presente Iniziativa, compresa l'assegnazione e la convalida del raggiungimento degli obiettivi, e per l'adempimento di obblighi previsti da leggi, regolamenti o normativa comunitaria.

Per il perseguimento delle finalità sopra indicate, Cheddite Italy s.r.l. potrà comunicare e far trattare i dati personali a soggetti terzi con i quali abbia rapporti, laddove tali soggetti forniscano servizi su richiesta di Cheddite Italy s.r.l.; quest'ultima fornirà loro solo le informazioni necessarie a effettuare i servizi richiesti prendendo tutte le misure per tutelare i dati personali. Tali soggetti operano in qualità di Responsabili o Persone Autorizzate al trattamento, a tal fine designati da Cheddite Italy s.r.l. I dati personali potranno, inoltre, essere conosciuti dai dipendenti, consulenti, interinali, collaboratori di Cheddite Italy s.r.l., appositamente designati Responsabili o Persone Autorizzate del trattamento. I dati forniti dai partecipanti non saranno diffusi né trasferiti all'estero e saranno trattati da Cheddite Italy s.r.l., solo con modalità e procedure, anche informatiche e telematiche, strettamente necessarie per le finalità indicate. I suddetti dati saranno custoditi nel pieno rispetto delle misure di sicurezza previste dalla normativa relativa alla protezione dei dati personali e saranno conservati per i tempi previsti dalla legge (di regola, dieci anni);

Il conferimento dei dati è condizione imprescindibile per partecipare all'iniziativa.

Ai fini dell'esercizio dei diritti di cui agli artt. 15-22 del GDPR, nonché per richiedere l'elenco completo delle categorie dei destinatari dei dati, i partecipanti potranno rivolgersi al "Responsabile per la protezione dei dati" al recapito privacy@chedditeitaly.it.

Resta fermo il diritto dei partecipanti di presentare reclamo all'Autorità italiana, il Garante Privacy, ove ritenuto necessario per la tutela dei propri Dati Personali e dei propri diritti in materia.